



POLITICA OPERACIONAL

Los negocios y empresas Latinas han sido factores clave del crecimiento de la economía de Estados Unidos durante la última década. Pero actualmente, las empresas Latinas son un segmento de la economía que ha sido perjudicado de manera desproporcionada por la pandemia y los paquetes de estímulos se han quedado cortos al momento de abordar las necesidades de estos negocios. La Cámara de Comercio Latina de Seattle y King County, propone el siguiente marco de acción para dar el apoyo necesario y que así se reinicie el rápido crecimiento de este segmento de la economía de Estados Unidos.

Parte 1 – El Problema

- ✓ Las empresas y negocios Latinos enfrentan desafíos desproporcionados que dificultan su acceso al capital o su crecimiento.
- ✓ Solo 2 de 10 solicitudes de préstamos son aprobados para pequeños empresarios y los prestamistas alternativos no regulados muchas veces llevan a cabo prácticas predatorias.
- ✓ Hay una menor probabilidad de que las empresas y negocios que son propiedad de personas de una minoría reciban préstamos, en comparación con las empresas y negocios que son propiedad de personas de grupos no minoritarios que tienen las mismas credenciales. De acuerdo con el “2020 State of Latino Entrepreneurship Report” del Latino Business Action Network, las probabilidades de tener la aprobación para un préstamo de los bancos nacionales es 60% menor para las empresas Hispanas-Latinas en comparación de las empresas que no pertenecen a una minoría.
- ✓ Adicionalmente, la cantidad promedio de los préstamos para empresas Latinas con ingresos brutos de más de \$500,000 fue de \$149,000, mientras que para las empresas no minoritarias con las mismas características fue de casi del doble: \$310,000.

Parte 2 – La Oportunidad

- ✓ El PIB Latino es el tercero de más rápido crecimiento entre los 10 PIB más grandes de 2010 a 2020.
- ✓ El **“2022 Latino GDP Report”** del Latino Donnor Collaborative, resalta que el componente individual más grande del PIB Latino es el consumo personal, notando que el consumo real de los Latinos de 2010 a 2020, creció tres veces más rápido que el consumo No-Latino.
- ✓ El sector industrial más importante del PIB Latino es el financiero y bienes raíces, representando \$459.7 mil millones de dólares.
- ✓ Otros sectores importantes del PIB Latino incluyen:
 - Servicios profesionales y empresariales: \$378.4 billón
 - Services gubernamentales: \$368.3 billón
 - Educación y servicios de salud: \$233.0 billón
 - Construcción: \$210.2 billón
- ✓ Tres cuartos de la población Latina viven en 10 estados a lo largo de Estados Unidos en 2022. Estos estados son: Arizona, Florida, Nueva York, Nuevo México, California, Texas, Georgia, Illinois, New Jersey, and North Carolina.
- ✓ El PIB Latino en los Estados Unidos fue de \$2.8 billones de dólares en 2020, superando los \$2.1 billones de 2015 y los \$1.7 billones de 2010.
- ✓ Si los Latinos que viven en Estados Unidos fueran un país independiente, serían el quinto PIB más grande del mundo, más grande incluso que el PIB del Reino Unido, Francia o India.
- ✓ El PIB real de los Latinos en Estados Unidos creció 8.7% entre 2017 y 2018, más de 4.5 veces el crecimiento del PIB no Latino.
- ✓ El PIB Latino creció 72% más rápido que el PIB no Latino durante todo el periodo comprendido entre 2010 y 2018.
- ✓ De 2010 a 2018, el consumo Latino real creció 133% más rápido que el consumo no-Latino.
- ✓ La tasa de crecimiento en el número de empresas de empleadores Latinos fue más alta que la tasa de crecimiento promedio nacional de Estados Unidos para todas las empresas de empleadores en 41 Estados.
- ✓ Hay una brecha de al menos \$1.5 billones que puede ser adicionada a la economía de Estados Unidos si las empresas y negocios Latinos generaran, en promedio, el mismo ingreso anual que sus contrapartes no Latinas.

Parte 3 – El Camino a Seguir: un Marco para el Progreso

A. Establecer una sociedad con las empresas mediante:

- a. Asegurar que las empresas Latinas tengan un lugar en la mesa de negociación mientras se diseñan e implementan políticas y programas.
- b. Inclusión de programas de asistencia técnica novedosos y audaces, asociaciones público-privadas, iniciativas federales de multi-agencia, instrumentos financieros de propósito especial con modelos innovadores de capital y otras soluciones para cerrar la brecha de capital \$ 1.5 billones.
- c. Utilizar diversas empresas de inversión, incluidos bancos regionales y comunitarios, administradores de activos de minorías, fondos ambientales, sociales y de gobierno (ESG) y otros fondos de impacto, instituciones financieras de desarrollo comunitario (CDFI), uniones de crédito, instituciones de depósito de minorías (MDI), fondos financieros y empresas tecnológicas (FinTech).
- d. La red de Cámaras de Comercio Latinas e Hispanas, junto con muchas otras asociaciones comerciales, debe aprovecharse para apoyar y conectar a los empresarios y propietarios de negocios, mientras los prepara para lograr beneficios a largo plazo para acceder a capital que les permita apuntalar el crecimiento de sus respectivas empresas.

A. Abordar a las empresas según sus necesidades

- a. Las empresas y negocios Latinos van desde *start ups* hasta unicornios, Latino-owned businesses range from starts up to “unicorns”, y abarcan una amplia gama de industrias.
- b. En consecuencia, sabemos que "una misma talla no sirve para todos" y las soluciones deben tener la capacidad de movilizar recursos que incluyen deuda y capital a corto, mediano y largo plazo, y asistencia técnica que incluye asesores y mentores.